

2022 年度 執行議合情形



議合成果

- ✓ 2022 年度 187 家被投資公司出席 4 次私訪、5 家股東會、2 家公司法說會、10 次座談會、券商論壇公司訪談共 9 場次、103 次線上法說。
- ✓ 2023 年截至 7 月 31 日、175 家被投資公司共出席 5 次私訪、12 家股東會、14 家公司法說會、15 次座談會、券商論壇公司訪談共 28 場次、62 次線上法說。

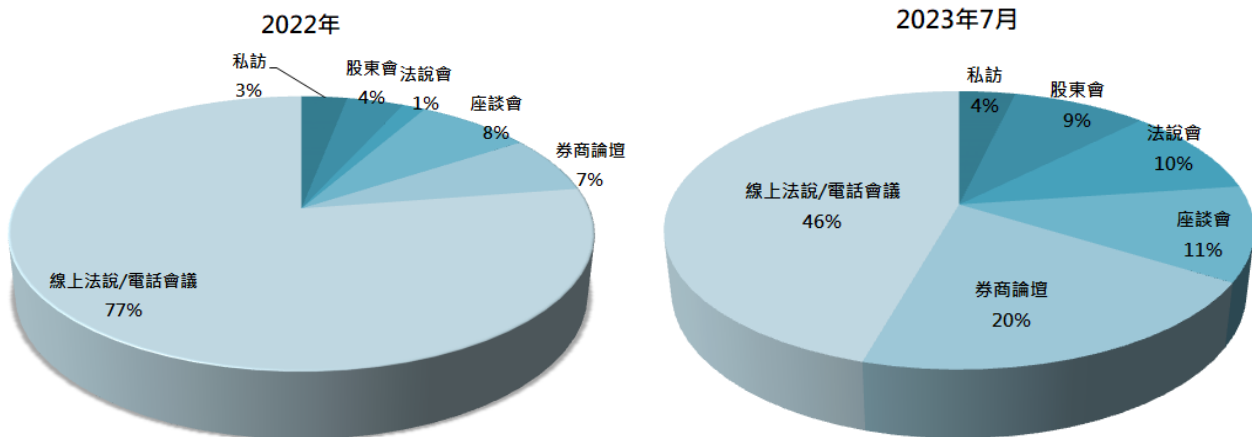
(一)與被投資公司議合情形

本公司透過拜訪公司(親訪或電訪)、參加法說會、座談會及股東會等方式與被投資公司進行對話及互動，除了瞭解被投資公司未來產業概況與營運展望外，並把握每次互動機會，針對ESG相關政策議題，與被投資公司進行溝通了解，期盼經由互動能積極掌握被投資公司於ESG等行動，也希望能喚起被投資公司對相關議題的重視，以確保被投資公司之政策不會與康和證券永續理念背道而馳。

1.議合家數

本公司 2022 年、2023 年 7 月 31 日止，參與券商舉辦及本公司主動約訪的次數共 133、136 次，主要互動方式以法說會、電訪、親自拜訪、參與股東會...等方式進行。相關互動統計如下：

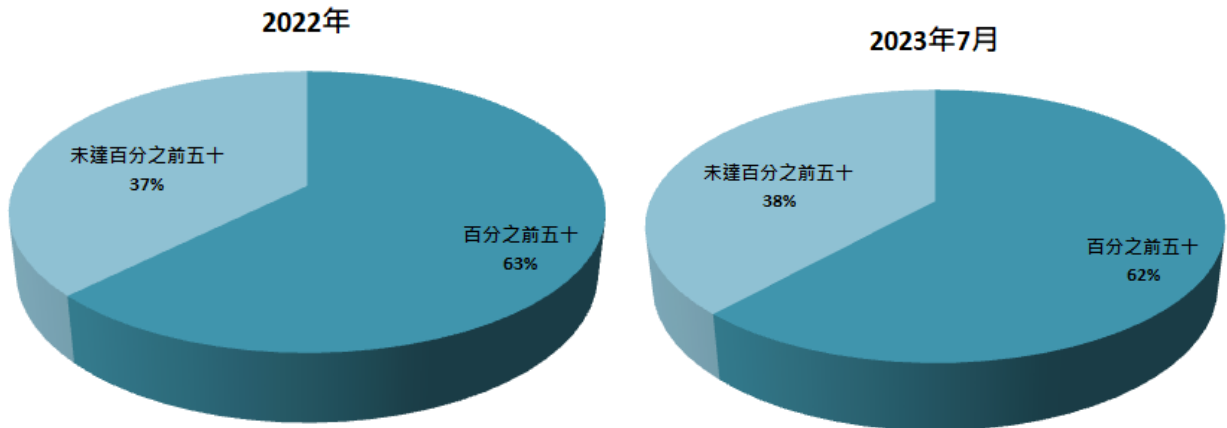
圖：與被投資公司互動比例



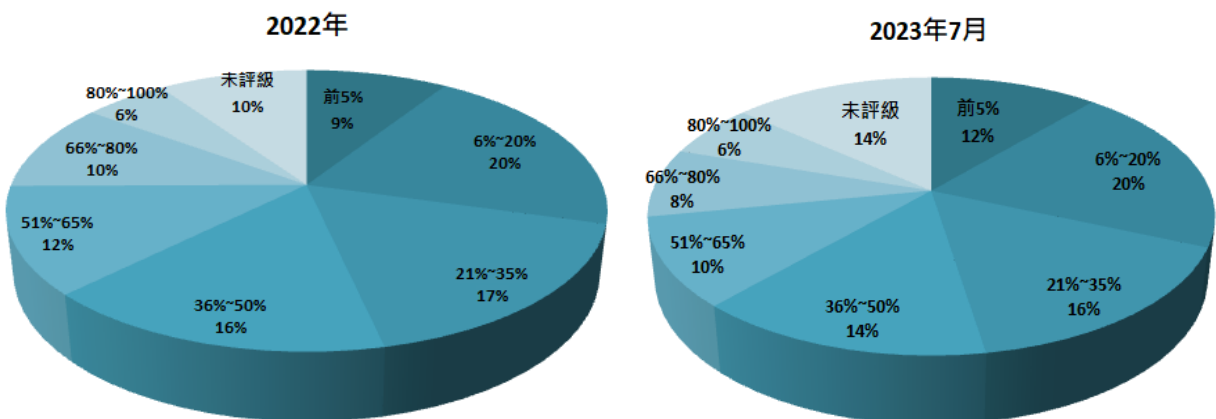
2. ESG 投資分布樣態

依據證交所及櫃買中心的公司治理中心於2023年4月27日公布的2022年度「公司治理評鑑系統評鑑結果暨評鑑程序說明」審視ESG投資分布樣態：

圖：前百分之五十以上評級比率



圖：被投資公司之公司治理評級分布



資料期間：2022/1/1~2023/7/31。依 2023/4/27 公布的 2022 年度「公司治理評鑑系統評鑑結果暨評鑑程序說明」
<http://www.sfi.org.tw/cga/cga1> 分類整理。

※備註說明：2022 年因投資新股掛牌及興櫃公司家數增加，所以使得未評級的比率提升。

3.投資ESG ETF統計

審視2022全年及2023年7月31日所被投資公司，其中投資ESG ETF，如元大臺灣ESG永續、富邦公司治理、國泰永續高股息、中信關鍵半導體、群益台灣ESG低碳、中信上櫃ESG 30，投資分布統計如下表：

ESG ETF投資分布統計：

2022年	元大臺灣ESG永續 ETF基金 (82檔)	富邦臺灣公司治理 100基金 (100檔)	國泰台灣ESG永續高 股息ETF基金(30檔)	中國信託臺灣ESG永續關 鍵半導體ETF基金(30檔)
投資檔數	16檔	24檔	3檔	12檔

2023年 7月31日	元大臺灣 ESG永續 ETF基金 (82檔)	富邦臺灣公 司治理100 基金(102檔)	國泰台灣ESG永 續高股息ETF基 金(30檔)	中信臺灣ESG 永續關鍵半導 體ETF基金(30 檔)	群益台灣ESG 低碳50 ETF 基金(50檔)	中信上櫃 ESG 30 ETF 基金(30檔)
投資檔數	17檔	20檔	5檔	14檔	13檔	8檔

※備註說明：群益台灣 ESG 低碳 50 ETF 基金 2023 年 3 月 8 日掛牌上市；中信上櫃 ESG 30 ETF 基金 2023 年 5 月 24 日掛牌上市。

4. 議合互動方式及情形

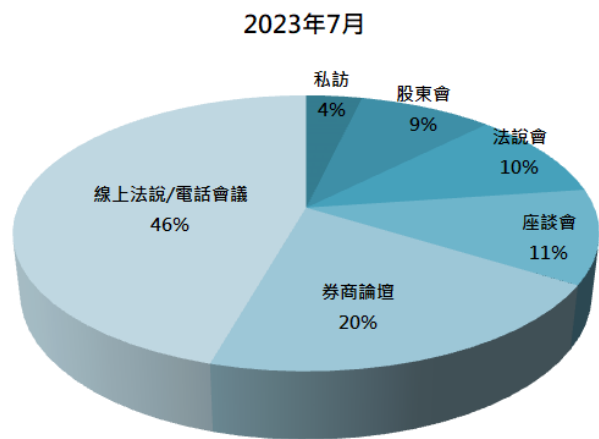
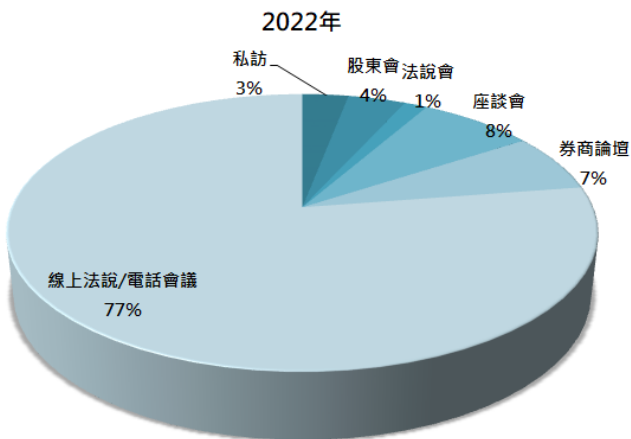
審視公司 2022 全年及 2023 年 7 月 31 日被投資公司，統計納入上述 ESG ETF 個股，2022 年共計 34 家，2023 年 38 家，相關互動情形如下：



- ✓ 2022 年 187 家被投資公司共出席 4 次私訪、5 家股東會、2 家公司法說會、10 次座談會、券商論壇公司訪談共 9 場次、103 次線上法說。
- ✓ 截至 2023 年 7 月 31 日，175 家被投資公司共出席 5 次私訪、12 家股東會、14 家公司法說會、15 次座談會、券商論壇公司訪談共 28 場次、62 次線上法說。

被投資公司議合方式及次數統計：

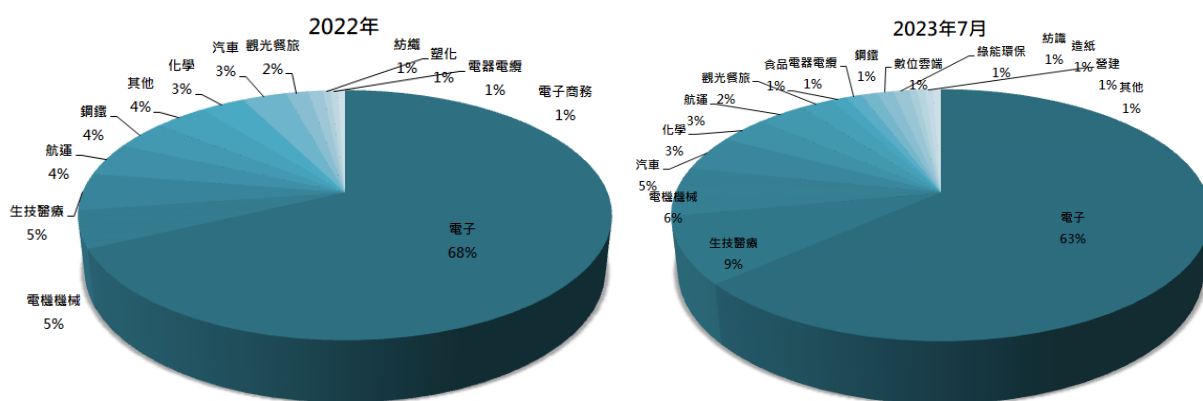
項目	2022 年/家數	2023 年 7 月 31 日/家數
私訪	4 家	5 家
股東會	5 家	12 家
實體法說會	2 家	14 家
座談會	10 家	15 家
券商論壇	9 家	28 家
線上法說	103 家	62 家
總計	133 家	136 家



被投資公司產業別統計：

項目	2022 年/家數	2023 年 7 月 31 日/家數
電子業	127	111
電機機械業	9	11
生技醫療業	9	15
航運業	8	6
鋼鐵業	7	2
其他	7	1
化學業	6	6
汽車業	6	8
觀光餐飲業	3	4
食品業	0	2
紡織業	2	1
塑化業	1	0
電器電纜業	1	2
電子商務業	1	0
數位雲端業	0	2
綠能環保業	0	2
造紙業	0	1
營建業	0	1
總計	187	175

※備註說明：降低敏感性產業的投資比重，如塑化、紡織等產業，增加綠能環保產業投資。



✓ 2022 年度，共投資 187 家公司，其中 34 家為 ESG ETF 成分股，投資比重 18%。

✓ 2023 年截至 7 月 31 日，共投資 175 家公司，其中 38 家為 ESG ETF 成分股，投資比重 21%。

(二)如何評估是否需要與被投資公司互動、議合

康和證券遵守「機構投資人盡職治理」之承諾，投資國內上市櫃公司亦依照公司所制定的政策評估被投資公司是否符合相關之 ESG 議題並納入投資決策中，並關注被投資公司基本面財務與營運資訊、新聞資訊、產業發展資訊、發展新技術、重大環境保護作為、社會責任與勞工權益及公司治理等議題，分析並評估被投資公司之相關風險與機會，透過適當的互動、議合，致力與被投資公司創造價值的同時，也能夠維護永續發展的理念，並將互動議合後影響列入後續投資決策評估，以善盡盡職治理責任。

1. 本公司進行投資前，遵循責任投資原則(PRI)，透過檢視標的公司是否適當揭露 ESG 議題之資訊，或參考專業機構之 ESG 評估分析。
2. 訂定「不宜投資名單」，該名單包含不符產品永續篩選條件（如色情、賭博、菸酒等產業）、不符環保篩選條件、不符人權篩選條件、有社會重大爭議以及近期遭檢調調查等五大類。
3. 檢視投資標的公司是否適當揭露其關於 ESG 議題之資訊，依據 Bloomberg 將 ESG 三面向的揭露完整度、公司治理揭露分數，作為投資評估篩選參考。
4. 定期檢視標的持股，與被投資公司進行 ESG 溝通議合，若有疑慮（如：經營階層改變、或公司政策出現重大轉變），則重新進行 ESG 篩選流程。
5. 若標的持股落入「不宜投資名單」，訂定後續處理方式。
6. 本公司行使表決權前，將審慎評估持有股票公司所提出議案，原則上尊重被投資公司之經營專業，但非採絕對支持同意立場，對於被投資公司提出非臨時動議之各項議案皆視為重大議案，本公司將依據企業永續經營及 ESG 原則為評估前提，進行討論評估並行使投票權。但如被投資公司之提案，經評估後與永續經營、ESG 等議題相衝突且經溝通無效時，得於股東會投票時對於相關議案表示反對或棄權。反對或棄權之議案，必要時敘明相關原因。

(三)與被投資公司互動的議題、原因、範圍等互動、議合內容

互動、議合後所帶給被投資公司的影響、預計後續的追蹤行為，及未來投資決策之變化：

氣候變遷對全球環境及經濟造成的衝擊和危害已不容忽視和等待，面臨極端氣候下的天然災害，使我們深刻感受到氣候變遷對人類的威脅和影響，故本公司與其他機構投資人於股東會議上就綠色能源發展等議題，和公司管理階層進行互動、溝通及討論。評估元太科技經營發展方向，致力於 2030 年達成全面使用再生能源，以及 2040 年達成淨零碳排之積極目標，對利害關係人來說關注程度高且影響營運較大，因而聚焦議合力道。

主要就公司全球廠辦的環境指標盤查，營運與製造據點所產生的溫室氣體、能源耗用、落實再生能源的導入...等，所需額外增加之資本支出以及帶來的效益加以分析、討論及評估。由於廠商所需增加環保設備的支出會使其短期獲利降低，但透過持續不斷的溝通後，發現部分製造廠商，開始因應機構投資人對於環保議題之要求，願意針對溫室氣體總量進行盤查，並逐年增加再生能源使用及環保設備之支出，減少對環境之汙染。

後續追蹤上，針對 ESG 風險事項，本公司將會透過關注產業趨勢、公司新聞動態、財務與營運概況或其他相關資訊以評估是否持續追蹤該標的，若決定持續追蹤該標的則將觀察被投資公司之相關 ESG 風險事項的反饋及提升，經審慎評估後決定增持、減持或暫不買進，進行投資決策調整。

(四)議合個案執行與揭露

本公司定期與不定期關注被投資公司營運表現、產業發展及 ESG 議題資訊，透過親自出席公司股東會、參加公司法說會...等方式，積極與被投資公司進行對話及互動，並參閱被投資公司發佈的最新永續發展報告書、年報以及公司網站，針對 ESG 相關政策議題，瞭解被投資公司是否已充分揭露及執行進度，期盼能積極掌握被投資公司於 ESG 的相關行動，以及對相關議題的重視。

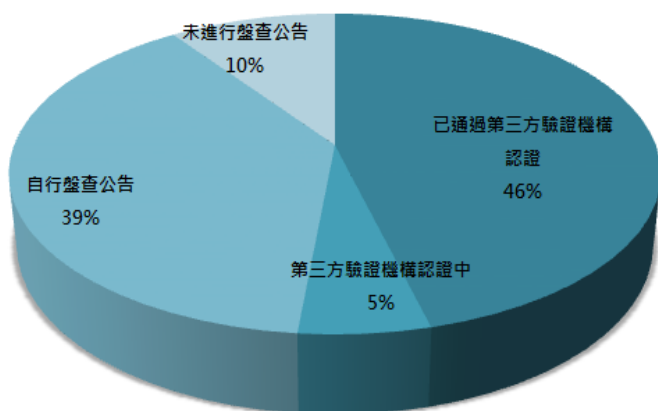
審視 2023/1/1~2023/7/31 被投資公司，參閱 163 家上市櫃被投資公司發佈的最新永續發展報告書、年報以及公司網站，針對 ESG 相關政策議題，積極掌握被投資公司於 ESG 的相關行動及執行進度。

ESG 議題統計

ESG 面向	議題題目	家數
環境議題 (E)	溫室氣體排放已通過第三方驗證機構認證	75
	溫室氣體排放第三方驗證機構認證中	9
	溫室氣體排放自行盤查	63
	溫室氣體排放未盤查	16
	已取得 ISO14001:2015 認證	117
	未取得 ISO14001:2015 認證	46
	制定減碳政策或設定碳足跡目標	135
	制定水資源及廢棄物管理政策	142
	制定節能省電計畫	150
	落實永續供應鏈管理	122
	提升綠色產品的比例	76
採用電子化公文系統、減少用紙	28	
社會議題 (S)	已取得 ISO45001:2018/TOSHMS 認證	101
	未取得 ISO45001:2018/TOSHMS 認證或認證中	62
	提供安全的工作環境，防止職災發生	146
	保障員工之勞動人權	134
	建立透有溝通管道，鼓勵員工參與回饋	122
	提供員工定期健險	146
	提供員工多樣的教育訓練以及培訓課程	145
	保障客戶隱私權，提升客戶滿意度	87
關懷弱勢族群，參與公益活動	131	
治理議題 (G)	發佈企業永續發展政策；出版永續報告書或簽署永續發展承諾書	110
	重視利害關係人關注議題及強化溝通管道	148
	精進薪酬制度，提高薪酬競爭力與激勵效果	83
	強化風險管理機制，降低及預防風險之發生	96
	設立資訊安全管理委員會或制定資訊安全管理辦法	88

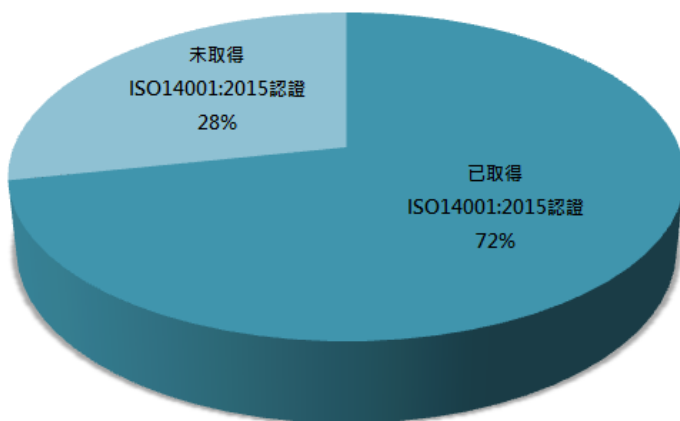
溫室氣體排放資訊揭露：統計 46%被投資公司的溫室氣體排放數據已通過第三方驗證機構認證；5%被投資公司溫室氣體排放數據第三方驗證機構認證中；39%被投資公司僅自行盤查公告溫室氣體排放數據；10%被投資公司未進行盤查溫室氣體排放。

溫室氣體排放

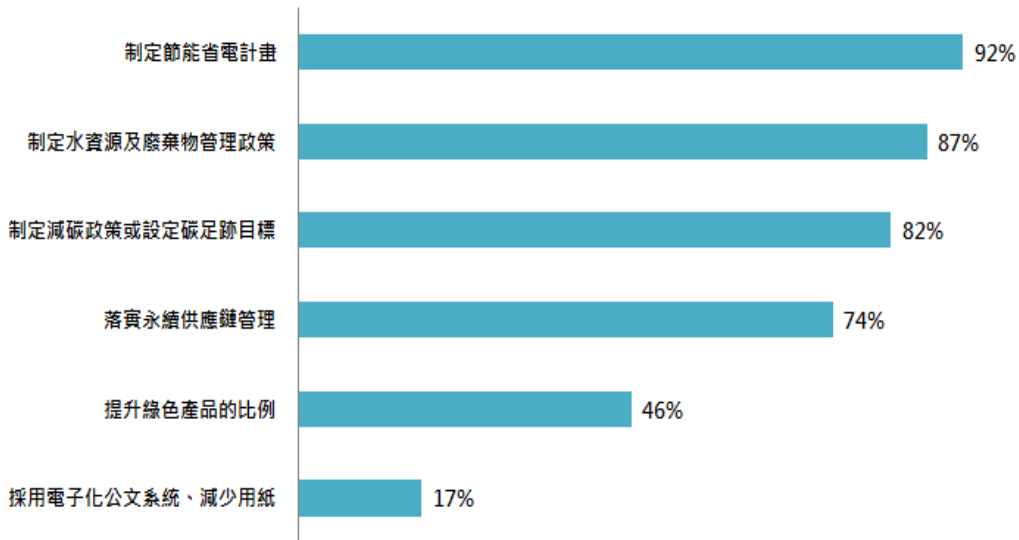


環境保護議題部份：統計 82%被投資公司已制定減碳政策或設定碳足跡目標，74%被投資公司已取得 ISO 14001:2015 認證；在投入成本落實氣候變遷與能源管理方面，92%被投資公司已制定節能省電計畫，87%被投資公司制定水資源及廢棄物管理政策，46%被投資公司提升綠色產品比例，17%被投資公司採用電子公文系統、減少用紙。

ISO14001:2015認證

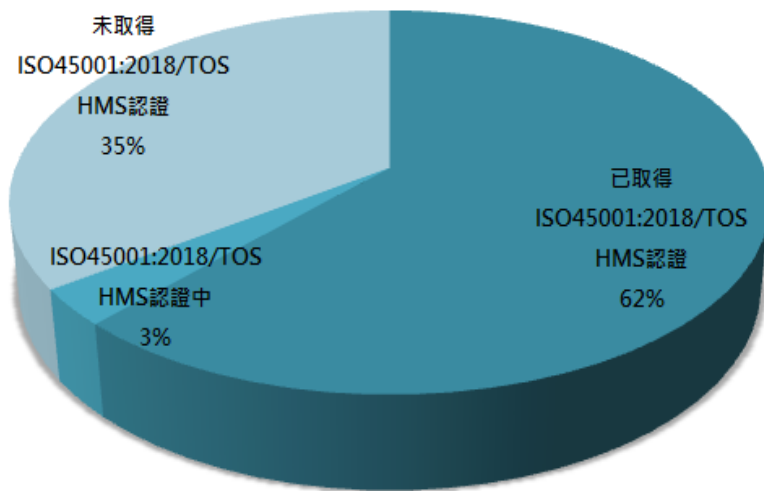


環境政策議題

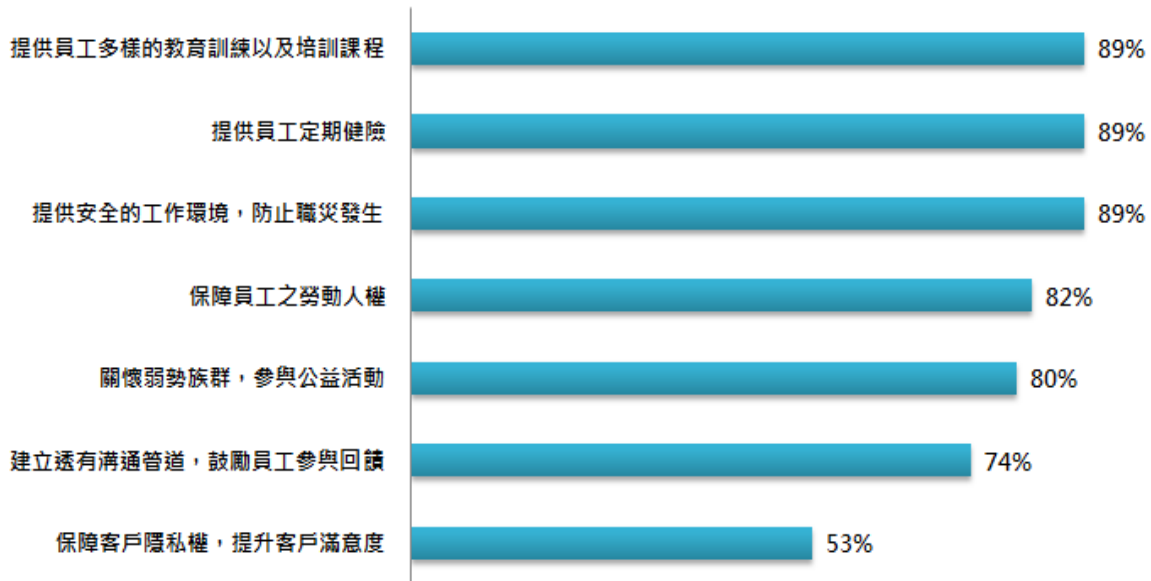


社會責任議題部份：統計被投資公司在提升員工福利、工作環境及保障人權議題上，89%被投資公司提供員工多樣的教育訓練以及培訓課程，89%被投資公司提供員工定期健險，89%被投資公司提供安全的工作環境，防止職災發生，82%被投資公司保障員工之勞動人權，80%被投資公司關懷弱勢族群，參與公益活動，74%被投資公司建立透有溝通管道，鼓勵員工參與回饋，67%被投資公司取得職業安全衛生管理系統相關認證(ISO45001/TOSHMS)。

ISO45001:2018/TOSHMS認證

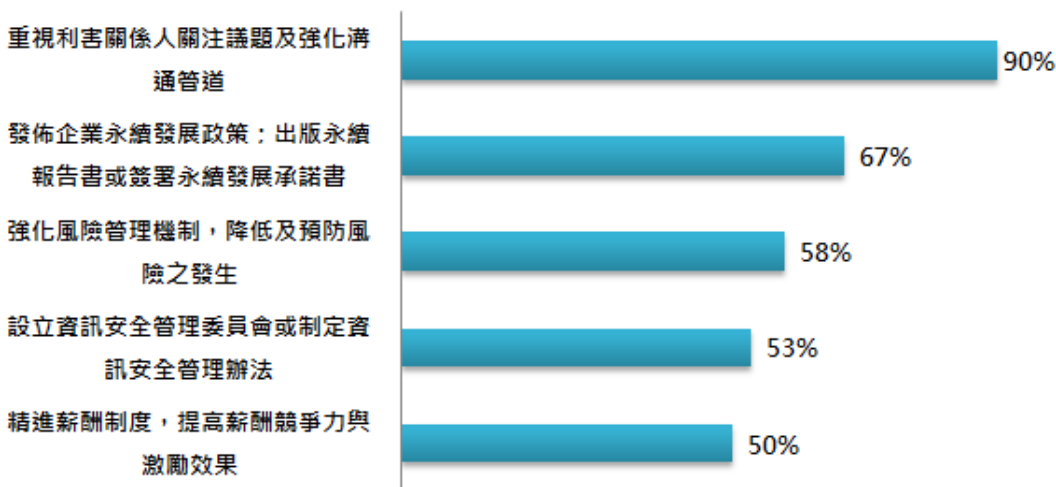


社會責任議題



公司治理議題部份：統計 90%被投資公司重視利害關係人關注議題及強化溝通管道，67%被投資公司發佈企業永續發展政策、出版永續報告書或簽署永續發展承諾書，58%被投資公司強化風險管理機制，降低及預防風險之發生，53%被投資公司設立資訊安全管理委員會或制定資訊安全管理辦法，50%被投資公司精進薪酬制度，提高薪酬競爭力與激勵效果。

公司治理議題



案例：元太-8069 TT

參與股東會

112 年 6 月 29 日股東會報告事項如下：

- 一、 111 年度營業報告書及財務報表報告案。
- 二、 審計委員會 111 年度查核報告案。
- 三、 111 年度員工酬勞及董事酬勞分配情形報告案。
- 四、 111 年度盈餘分派現金股利情形報告案。

五、修訂「董事會議事規範」部分條文報告案。

股東會臨時動議針對公司近況及未來發展策略進行互動與議合：

互動與議合	公司回應營運近況及未來發展策略
<p>(1) 針對客戶法國電子貨架標籤(ESL)系統整合商 SES-imagotag 遭到外資做空機構狙擊，對公司營運及產業發展的影響？</p>	<p>公司投資 SES 逾 5% 持股，事件發生經營團隊就針對 SES 所公布資訊進行了解，並在重挫兩天有加碼動作，主要對於 ESL 產業發展有信心，也相信 SES 所公布財務資訊。</p> <p>(1) 元太 2010 年開始與 SES 合作，2018 年與京東方都有投資，所持有 5% 持股反映在 OCI(綜合損益表)股東權益項下，透過每月、每季進行評價，因此 SES 股價波動並不會直接影響損益。</p> <p>(2) 財務長補充說明，SES 回應做空報告內容，元太公司財務團隊都有參與並分析，關於該放空機關將子公司營收加總與母公司合併報告不吻合，認定虛增營收一事，其間差異點是在於，母公司有自行接單部份。至於關係人交易，元太為 ESL 電子紙材料供應，交貨給 SES，SES 以系統整合商角色，再委託京東方完成製造，再交回給 SES 出貨，這在電子製造業相當常見，例如：母公司分料到子公司，製造之後再交給母公司出貨，在財務報表運作透過合併報表沖銷即可，尤其 SES 是法國上市公司，有 KPMG、Deloitte 兩家會計師事務所簽證，相信 SES 所提出證明，而其所提出佐證具說服力。</p> <p>(3) 目前在標籤市場滲透率不到 10%，未來成長性仍佳。與元太有合作關係模組、系統整合商等生態系成員，成長率落在 2-3 成，SES 事件還牽涉到京東方，京東方所服務客戶涵蓋三星、蘋果等國際級客戶，放空機關這樣指控是很嚴厲，因此京東方也支持 SES 採取法律行動。</p>
<p>(2) ESL 發展趨勢看法</p>	<p>ESL 成長性優於消費性電子，全年維持個位數百分比成長看法不變，明年大幅寬新產線投入，才會較大成長性，電子廣告看板與 ESL 應用場域都是在零售業，因此廣告看板未來衝刺重點，在這塊市場耕耘會採取與 ESL 同樣模式，與電子廣告看板營運商合作關係長達 10 年，先前合作是在黑白公車看板，伴隨彩色電子紙產能建制完成，2024 年有機會落地。</p>
<p>(3) ESG 進度追蹤</p>	<p>(1) 元太承諾 2040 年達到淨零碳排 (Net Zero 2040) 與 2030 年達到 100% 使用再生能源 (RE100 2030) 兩大環境永續目標。</p> <p>(2) 2022 年首度入選「道瓊永續世界指數 (DJSIWorld)」成分股與「道瓊永續新興市場指數 (DJSI- Emerging Markets)」成分股。在國際永續評比機構標準普爾全球 (S&P Global) 公布「2023 永續年鑑 (The Sustainability Yearbook 2023)」中，元太科技除首度在電子、設備及零組件產業 (ITCElectronic Equipment, Instruments & Components) 獲評為前 10% 企業，也榮獲最佳進步獎。</p> <p>(3) 此次董事改選中，朝向健全與多元的董事結構，強化董事會的專業職能，董事席次由原 9 席減少為 7 席，並引進外部董事並將女性董事席次增加至 2 位。</p>

【永續倡議】

 <p>氣候宣言 倡議 2040 年前達淨零碳排，全球首個加入此倡議的顯示器廠商</p>	 <p>EP100 加入由氣候組織發起氣候行動倡議 EP100 (Energy Productivity, 能源生產力) 全台首家加入 EP100 的電子業者</p>	 <p>TALENT, in Taiwan 台灣人才永續行動企業 承諾人才永續行動六大指標《意義與價值》、《多元與包容》、《組織溝通》、《獎勵激勵》、《身心健康》、《人才成長》保有永續競爭力</p>
 <p>低碳倡議 歐洲在臺商務協會</p>	 <p>科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 以全球升溫 1.5°C 情境，設定減碳目標及淨零碳排</p>	 <p>企業減碳溫度計 由天下雜誌與產學合作，為台灣首個個碳排揭露平台，元太科技為共同推動伙伴，致力減碳目標 SBTN</p>
 <p>零碳排放活動 聯合國氣候變遷綱要公約組織 (UNFCCC) 倡議 2050 年前達淨零碳排，元太科技則承諾於 2040 年前達淨零碳排</p>	 <p>商業自然聯盟 匯集具影響力的組織和前瞻性企業的國際聯盟，共同倡議政府採取有雄心的政策，於 2030 年前停止並扭轉自然的喪失</p>	 <p>自然與生物多樣性倡議平台 支持及響應中華民國企業永續發展協會成立之倡議平台，共同回應全球自然目標</p>
 <p>RE100 全球再生能源倡議，承諾 2050 年前達成 100% 使用綠電 元太科技承諾於 2030 年達成 100% 再生能源 (RE100) 使用</p>	 <p>氣候相關財務揭露支持者 倡議自願性氣候相關財務資訊揭露</p>	 <p>科學基礎目標網絡 (SBTN) 企業參與計畫</p>
	 <p>聯合國全球盟約 全球最大的企業永續倡議組織，依據聯合國為企業營運策略所制定之十項原則，包含人權、勞工、環保及反貪腐等領域。美國廠因其永續發展承諾及傑出表現於 2018 年起加入為締約成員</p>	

資料來源：元太公司 2022 企業永續報告書

康和關注議題：

面臨極端氣候下的天然災害，更使我們深刻感受到氣候變遷對人類的威脅和影響，經評估元太科技致力以電子紙技術與應用協助推動低碳環境永續發展，積極參與低碳倡議促進低碳與淨零政策落實。公司體認永續發展與企業獲利是同等重要的使命，同時呼應利害關係人對企業永續經營的期待，深信企業生存成長及與永續發展過程，「獲利」及「永續」為互不可缺的一體兩面，因此，元太科技制定「獲利 + 永續」為策略目標；承接「永續產品 環境保護」、「人力發展 社會關懷」、「有效治理 企業成長」、「誠信透明 盡責公開」及「關係共融 積極共好」等積極永續發展使命，落實「創新為基礎的低碳永續產品」、「低碳節能的營運及生產」、「適才適所的健康安全職場」、「促進企業成長的有效治理」、「永續共榮的加值供應鏈」及「結合本業核心的在地關懷」等政策的執行，以達永續發展目標。



議合成果：

1. 確認元太科技主體營運展望具有技術利基性及產業穩健成長性，以支撐議合主張

我們關注公司在永續低碳、溫室氣體總量盤查問題，因此從公司投入資源及營運發展兩個面向，評估研發創新的發展優勢及減碳行動對營運、財務的衝擊，進而做為支撐後續發展企業永續之議合基礎。

投入資源	<p>元太科技每年依 ISO 14064-1 國際標準，盤查集團溫室氣體排放量與能源使用量，並通過第三方查證，以掌握現況，作為減量成效之驗證：</p> <ol style="list-style-type: none">(1) 提升設備效能及使用低碳能源將為未來主要減量策略：每年透過整合各廠區節能減碳推動策略與方案，定期召開檢討會議追蹤執行成效，並滾動修正減量目標與策略。(2) 2022 年各廠區推動的減量措施包含汰換老舊耗能設備為高能效機組、機台操作參數最佳化及辦公室節能方案等，總計省下約 3,194 千度電力使用，同時於範疇二減少排碳量達 1,968 公噸 CO₂e 及 11,498GJ 電力能源消耗。(3) 再生能源使用中包含交易 15,980 張再生能源憑證；PPA 簽訂量達 778kWe，供電量達 1,369 千度；太陽能發電量達 120,000 度。再生能源共減少範疇二 5,457.8 公噸 CO₂e 排放，等同於減少 2022 年 12% 溫室氣體排放量。(4) 2022 年能源消耗密度為 12.2GJ/百萬新台幣，較前一年減少 25.3%；溫室氣體總排放量為 39,903.5 公噸 CO₂e，較前一年較少 13%。(5) 2022 年的溫室氣體排放密集度降至 1.3 公噸 CO₂e/百萬新台幣營收，較 2021 年基準年減少 43%；能源生產力也增加至 10.2 千美元營收/MWh，較 2021 基準年增加 31%。
營運發展	<p>透過議合行動，瞭解元太科技參考國際標準，構建自身碳足跡盤查系統，明定在原料取得及產品製程中確切的碳排放數值，並利用未來各國將可能啟用的碳權/碳交易/碳抵換/碳定價 (Carbon Trade) 規定，來計算採用電子紙產品會產出或節省的潛在財務成本，作為生產製程廢棄物排放減少、供應鏈管理及推廣產品予下游客戶的依據準則，達到連結 ESG 議題與企業營運財務表現的目的。</p> <ol style="list-style-type: none">(1) 2022 年全球受到國際局勢動盪、通貨膨脹造成經濟衰退，及極端氣候導致氣候災難，企業面臨營運管理、生產製造、以及供應鏈韌性等挑戰。雖大環境有諸多不利因素，2022 年元太科技及子公司合併營收為新台幣 30,061 百萬元、營業利益新台幣 9,199 百萬元、稅後淨利新台幣 9,912 百萬元、每股盈餘新台幣 8.69 元，2022 年財務績效顯著成長，營業利益、稅後淨利及每股盈餘皆為歷史新高。(2) 為了加速公司低碳轉型，元太科技於 2019 年依據倫敦政經學院格蘭瑟姆氣候變遷與環境研究所發布的臺灣碳定價之選項研究報告中根據台灣政策法規與產業特性所建議之碳價，以新台幣 280 元/公噸 CO₂e 作為台灣地區內部碳定價起始價格。2022 年元太科技則參考國際碳交易市場及 再生能源採購預估價格，提高台灣地區 ICP 為新台幣 300 元 / 公噸 CO₂e，並定期調漲價格，以成為未來推動低碳投資、提升能源效率及提升企業員工碳管理意識之助力。(3) 公司積極投入電子紙技術研發與創新、產品應用的業務拓展，持續攜手生態鏈夥伴一起健全並擴大電子紙產業，讓世界因電子紙應用普及而降低更多碳排，同時也促進企業朝向數位化轉型發展。掌握 AIoT 與永續發展趨勢機會，運用環境與視覺友善的電子紙，推動電

子紙在智慧零售、智慧交通、智慧物流等領域擴大發展。

◆小結：

永續議題成為主流趨勢，元太科技除電子標籤及閱讀器的應用外，不斷完善系列產品，以不同的顯示特性來擴張電子紙的應用市場，開發潛在商機，並與合作夥伴持續優化電子紙產品性能及降低解決方案的佈建成本，使客戶對於電子紙產品的採用率持續攀升，將帶動公司營運有望於 2024 年再度創高，綜合評估公司在減碳行動對整體財務衝擊影響有限。

2. 本公司對元太科技在電子標籤及閱讀器市場業務推動下，產生溫室氣體、能源消耗...等各項資源使用提出議合

基於議合互動過程分析之結論，得以進一步主張本公司議合訴求

- (1) 公司營運發展符合未來應用趨勢且持續獲利。
- (2) 全球已有逾 130 國響應 2050 年淨零排放 (Net Zero) 的環境永續目標，國際間更開始研擬徵收碳關稅，歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 最快 2023 年試行。元太科技 99% 以上營收皆受到國際指數認證為綠色營收的電子紙產品供應商，首度於永續報告書中提出 PESG 的理念，在原先三大構面之外，新增 Product(產品)的面向，期望以推廣節能低碳的電子紙技術，來與合作夥伴共同達成永續發展目標，故在與公司的議和過程中特別關注其生產製造端及綠色再生能源的進度。
- (3) 公司呼應相關利害關係人對企業永續經營的期待，參考各項國際標準，並結合產業環境分析，建立屬於自身的「元太科技供應商行為準則」，要求關鍵供應商簽署相關承諾書，期許整體供應鏈共同確保旗下組織營運皆朝向產品優化、商業責任、市場道德、員工照護等各方位的目標邁進。公司定期進行供應鏈評級，並每年與合作夥伴協商能持續改進的領域，實踐全供應鏈管理的理念。

3. 互動及議合後之追蹤以及對未來投資決策之影響或調整

依據本公司盡職治理—投資流程四步驟，在與被投資公司進行議合後之盡職作為，主要分為「檢討」及「調整」兩大區塊。

(1) 檢討流程：

◎執行差異檢討：

投資後的議合檢討，除了追蹤公司之發言體系或與經營階層保持聯繫，也會試圖透過第三方之公正客觀資料以協助進一步評估，避免因為發言體系對外官方說法或經營階層單方面提供之資料偏頗而誤導。

◎持續關注被投資公司 ESG 議題：

除了透過新聞篩選外，亦會透過外部專業機構，如台灣企業信用風險指標(TCRI)、公司治理評鑑系統、Bloomberg 等系統之 ESG 評分，觀察議合公司於相對應領域是否有進一步作為或改善。

而本案議合公司-元太科技積極呼應利害關係人對聯合國永續發展目標(SDGS)的期待，除取得國際認證，並明確規劃永續管理路徑，承諾 2040 年達到淨零碳排 (Net Zero 2040) 與 2030 年達到 100% 使用再生能源 (RE100 2030) 兩大環境永續目標。

認證及評鑑



資料來源：元太公司 2022 企業永續報告書

◎股東會投票情形揭露：

股東會投票情形亦會揭露在本公司盡職治理報告中，以元太科技為例，因本公司議合結果公司給予正向回應，故對其股東會提案亦表達同意。

(2)調整流程：

若觀察到議合公司有顯著負面違反 ESG 相關議題(如被懲處)且未改善者，將減持或暫不投資對該公司；若議合公司在 ESG 相關議題有具體實踐並投入，將增持對該公司投資。

而本案議合公司-元太科技，2022 年公司治理評鑑首度名列上櫃公司前 5%，由第三方台灣企業信用風險指標(TCRI)之客觀資料顯示，公司從 2022 年 9 月的評等 4，上升到目前評等 3，加上公司對於公司治理及永續發展目標有所作為，長線看好公司的營運發展，故維持對該公司持有之投資評等，並將增持對該公司投資。

(五)與其他機構投資人合作



照片圖：康和證券總經理邱榮澄(左三)、全國商業總會科技委員會協助投資發展處執行長蔣光澤(右三)、櫃買中心上櫃審查部李柏宏組長(左一)、配客嘉董事長葉德偉(左二)、光宇應用材料總經理何英志(右二)、益鈞環保科技副總經理黃佑任(右一)等共襄盛舉出席 ESG 論壇。

2023 年主辦 ESG 新世代產業論壇

康和證券主辦 2023 年 ESG 新世代產業論壇，總經理邱榮澄首先在致詞引言中強調，康和證積極推動綠色金融、社會責任、盡職治理的 ESG 永續經營目標，且落實永續發展與善盡社會責任同等重要。此次論壇中特別邀請到配客嘉、光宇應材、櫃買中心、益鈞環保科技、台灣地方創生基金會等共同參與論壇，分享透過循環經濟帶動供應鏈革命、半導體矽循環經濟生態、永續 ESG 地方創生等論點，搶佔綠色商機。

配客嘉、光宇應材、益鈞環保科技個別分享落實環保資源回收搶佔綠色商機

「配客嘉」董事長葉德偉首先在論壇中主講「透過循環經濟帶動供應鏈革命」，台灣每年在網購、門市、外送、供應鏈等之包裝垃圾量，每年超過 30 億使用量，約等同每天有 50 棟台北 101 的高度，同時產生 560 萬噸碳排放與 1,070 萬噸廢棄物，因此主張循環服務是解決一次垃圾性的解方，打造世界級的循環生態系！為解決此問題，創辦人葉德偉成立了配客嘉(PackAge+)，致力以「網購循環包裝」改變台灣的網購生態系，是台灣首家循環包裝系統服務商，循環包裝於 2020 年 10 月問市，每次循環利用可減少 1.2 公斤碳排放，目前已與超過 50 家品牌電商以及全台逾 4,500 家包裝歸還點合作，包含全家、7-11、家樂福、屈臣氏、成真咖啡等知名連鎖通路品牌及獨立店家。累計至 2022 年底已推動 65 萬個循環包裝，在市場循環流通，相當於減少約 19.5 萬公斤的一次性網購包裝垃圾。

「光宇應用材料」總經理何英志主講分享「轉廢為寶，搶佔綠色商機」，他強調沒有所謂的廢棄物，只有被錯置的資源，光宇應材致力成為環境污染的終結者、循環經濟的實踐家，以獨家的再生處理技術，將回收自半導體製程中產生的廢矽砂漿，以獨家技術轉換為低碳材料二氧化矽和綠氫，二氧化矽廣泛運用在建材、球材、鞋材外，進一步將二氧化矽高值化，經過微細化及表面處理程序後，可運用在載體、撥水劑及消光劑等塗料產品，不僅提升產品品質，更提供給半導體廢矽砂漿的來料供應者，提升客戶 ESG 及 CSR 評比，建構台灣半導體矽循環經濟

的生態鏈。光宇應材透過獨家技術賦於半導體產業廢棄物新生命，相關建材 epoxy、矽酸鈣板等產品，已獲半導體大廠回購使用於新建廠房，不但延長矽原料使用之生命週期，更開啟矽循環經濟的新樂章，讓台灣半導體業成為永續經營的新標竿！

「益鈞環保科技」副總經理黃佑任主講分享「種下第一顆解救地球的種子」，全台灣每日產出約 1,300 噸廢棄尿布，約等同佔用一座北投焚化爐處理量，其中長照與照護機構為最多。益鈞環保科技解決方案就是回收廢棄尿布，運用獨家專利技術，做清洗殺菌、破碎分解與原料還原再精製，將三大原材料--塑膠、紙纖、SAP(超吸水聚合物)，加以循環再利用，再製成高價值原物料。同時處理每噸廢尿布可以減少 0.56 噸二氧化碳當量(CO₂e)。

益鈞環保之低碳尿布回收中心已於 2020 年建置示範場，公司並於去年成功登錄興櫃戰略新板，今年蘆竹廠商轉運營，預計第二季 NG 線運營，明年第三季廢棄尿布線運營。

康和證券主辦 E S G 新世代產業論壇成果：

年度	家數	場次	參與人數	舉辦場地
2023	3 家(配客嘉、光宇應材、益鈞環保科技)	1 場	40 人	凱悅飯店

康和證券綠能、循環經濟、環保相關案件統計：

年度	主 / 協辦輔導新接案件	件數	承銷金額/仟元	參與 IPO、SPO 主(協)承銷案件
2022 年	大恆、益鈞、利百景	3	91,927	5
2023 年	配客嘉、光宇應材、益鈞環保科技	3	262,880	5

註 1：2023 年承銷金額統計至 2023 年 7 月 1 日至。

註 2：2023 年參與 IPO、SPO 主(協)承銷案件數統計至 2023 年 7 月 1 日至。

