

耕耘客戶有成 康和證券獲「106 年度權證發行人及證券經紀商交易獎勵活動」權值成長獎第一名



圖說：康和證券獲臺灣證券交易所頒發「106 年度權證發行人及證券經紀商交易獎勵活動」權值成長獎第一名，由康和證券集團董事長葉美麗（前排右三）代表領獎

【本報訊】康和證券推廣權證有成，客戶服務得到主管機關肯定，在臺灣證券交易所舉辦的「106 年度權證發行人及證券經紀商交易獎勵活動」中，以 389% 的成長率擊敗眾多競爭對手，獲頒「權值成長獎第一名」。康和證券集團董事長葉美麗表示，康和將以穩健經營的原則，持續強化客戶服務，提供讓投資人長期信賴的權證投資工具與環境，成為最能夠為客戶創造價值的券商。

臺灣證券交易所 12 月 26 日舉行「106 年度權證發行人及證券經紀商交易獎勵活動」頒獎典禮，共有 15 家券商獲獎。首次獲獎的康和證券，憑藉著受託買賣累計成交金額的驚人成長率，一舉奪下權值成長獎的第一名榮銜。頒獎典禮由康和證券集團董事長葉美麗代表領獎，康和證券總經理邱榮澄、執行副總經理曾豐國等人，都出席此次頒獎典禮。

葉美麗指出，證券業的環境已產生劇變，面對全球化的浪潮來襲，金融商品必須朝科技化、智能化、多元化轉型；因此，康和證券集團持續在「I 化」與「E 化」下功夫，透過科技金融的創新與在地精緻服務，傳遞康和在客戶服務上的優勢，打造股東、客戶與康和三贏的新格局。

權證因為單價相對較低、具槓桿效應，再加上最大損失可以得到控制，已成為小額投資人的新寵，許多投資人利用權證操作來代替現股買賣，以小搏大賺取人生第一桶金。券商亦看好權證市場的潛力商機，積極耕耘相關業務。康和證券近年不遺餘力推廣權證商品，認真經營客戶，無論是發行市場的初

試啼聲，或者是透過網站及全省各分公司辦理對投資人的權證講座及教育訓練，從產品面及服務面逐步累積客戶認同並得到市場好評，在活動期間的 9 個月裡，成功吸引新客戶在康和證券交易，康和證券的權證受託買賣累計成交金額與前一年度相較，成長率高居同業之冠。

康和證券總經理邱榮澄表示，康和證券近年來持續改善權證造市系統與提升造市品質，並逐步提升權證市佔率，期待能讓市場投資人增加對康和權證的熟悉度，品質與造市效率能讓投資人在權證市場作較好的選擇，也能在交易後持續回頭選擇康和證券推出的各式權證與股權衍生商品。此次獲獎對於康和證券是一大肯定，未來除了不斷創新系統，更將強化內部教育訓練，增加客戶對於權證的交易比例，希望藉由權證高槓桿的特性，讓客戶有機會獲取較高之報酬。

欲了解更多權證相關訊息，可參考「康和權證網」<http://warrant.concords.com.tw/>