



第32屆證券盃桌球錦標賽，康和證券獲得好成績。康和證券/提供

1990年2月台股創下12,682.41點的高峰，同一年的7月25日，康和證券（6016）成立。2020年7月27日，台股刷新歷史紀錄，7月28日更在盤中衝到13,031點。這一年，康和證券成立屆滿30周年。

康和證券今年7月自結稅後純益4.36億元，月增87.4%、年增近3.33倍，每股純益0.73元，今年前七月累計稅後純益7.64億元、年增近3.46倍，每股純益1.28元，是近年來同期新高，累積1~8月每股純益1.16元，今年獲利有機會刷新2007年紀錄。

翻轉營運模式 獲國家級肯定

康和證券董事長鄭大宇說，過去30年，康和證券發展主軸樹立了三個重要的里程碑。

第一個十年的里程碑為「穩紮穩打，奠定基石」：康和證券1990年成立，並且在1996年以15：0的高票數通過審議獲准股票上櫃申請案。

第二個十年的里程碑為「求新求變，開拓國際視野」：這個階段內，康和證券開始業務多元化的發展，包括期貨、投顧，以及新金融商品的開發。

第三個十年的里程碑為「創新飛躍，打造科技藍海」：最近十年，康和證券專注於轉型與創新，首先，在資訊技術領先方面，自行研究開發系統，從源頭掌握關鍵技術，關鍵技術的自製率已達到90%以上；其次，在創新方面，新金融商品自訂槓桿股權選擇權的創新，為投資人量身訂作自己需要的槓桿商品，讓投資人搶先體驗零股盤中交易。

此外，康和期貨專精於海外期貨市場的開發，海外市場交易量市占率排名前五大；康和投顧精選特色海外基金是國內基金的藍金始祖。

康和證券集團也因為積極創新營運模式，獲得國家級肯定。2019年康和證券與康和期貨囊括第16屆國家品牌玉山獎六項大獎：康和證券勇奪傑出企業、最佳人氣品牌、最佳產品，鄭大宇榮獲傑出企業領導人殊榮；康和期貨則獲頒傑出企業與最佳人氣品牌兩項大獎。

回顧30年來，證券市場見證台灣經濟發展的興衰，從過去的優質勞力代工產業，發展到科學園區聚落的電子高科技產業，台灣企業不但具有創新研發能力，且高品質的生產技術與產品讓MIT在全球建立口碑，也使台灣股市成為亞洲最熱絡的證券交易市場之一。

這30年間，金磚四國崛起，國際貿易盛行，也讓全球金融發展歷經多次能源危機、亞洲金融風暴、美國次貸危機及所引發的全球金融風暴、歐債危機等衝擊；近年來全球人口暴增造成的糧食危機、環境汙染等問題，讓人類開始重視永續、環保、節能等議題。

鄭大宇表示，經歷30年，康和證券始終堅守初衷，以提供客戶全方位的投資理財服務為宗旨。近幾年面對金融業大者恆大趨勢及金融科技轉型的巨大浪潮，身為中型券商的康和證券不走me too路線，而以獨特的策略，開創出自己的金融科技新藍海。

強化資訊能力 以高盛為目標

鄭大宇說：「現在沒人認為高盛證券只是一家證券商而已，而更像是證券金融資訊公司。」這也是對康和證券的期許。康和證券較過往以倍數擴增資訊人力，也吸引到優質的資訊人才投入，運用在金融科技打下的深厚根基，進行更多的突破與創新。

例如率先升級電子交易系統軟硬體，協助自然人與法人之間在交易資訊裝備上取得平衡，接著又領先同業推出介面簡化的《飆賺下單系統》，透過改善交易速度與操作流程，投資人可無痛接軌新制度。貼心又實用的設計贏得評審青睞，獲頒國家品牌玉山獎最佳產品。

邁入另一個新世代，新世代的台灣證券與期貨市場已與過往有很大轉變，鄭大宇不僅為公司創造業績成長的紀錄外，也更加重視公司治理、風險控管與掌握趨勢，對公司員工與社會責任也付出更多努力，期待讓康和證券更朝向「健康、和樂」而努力。